



Gezonde innovatie stap voor stap

Een innovatiemodel

Petra Buijs MBA
bpe@hasdb.nl

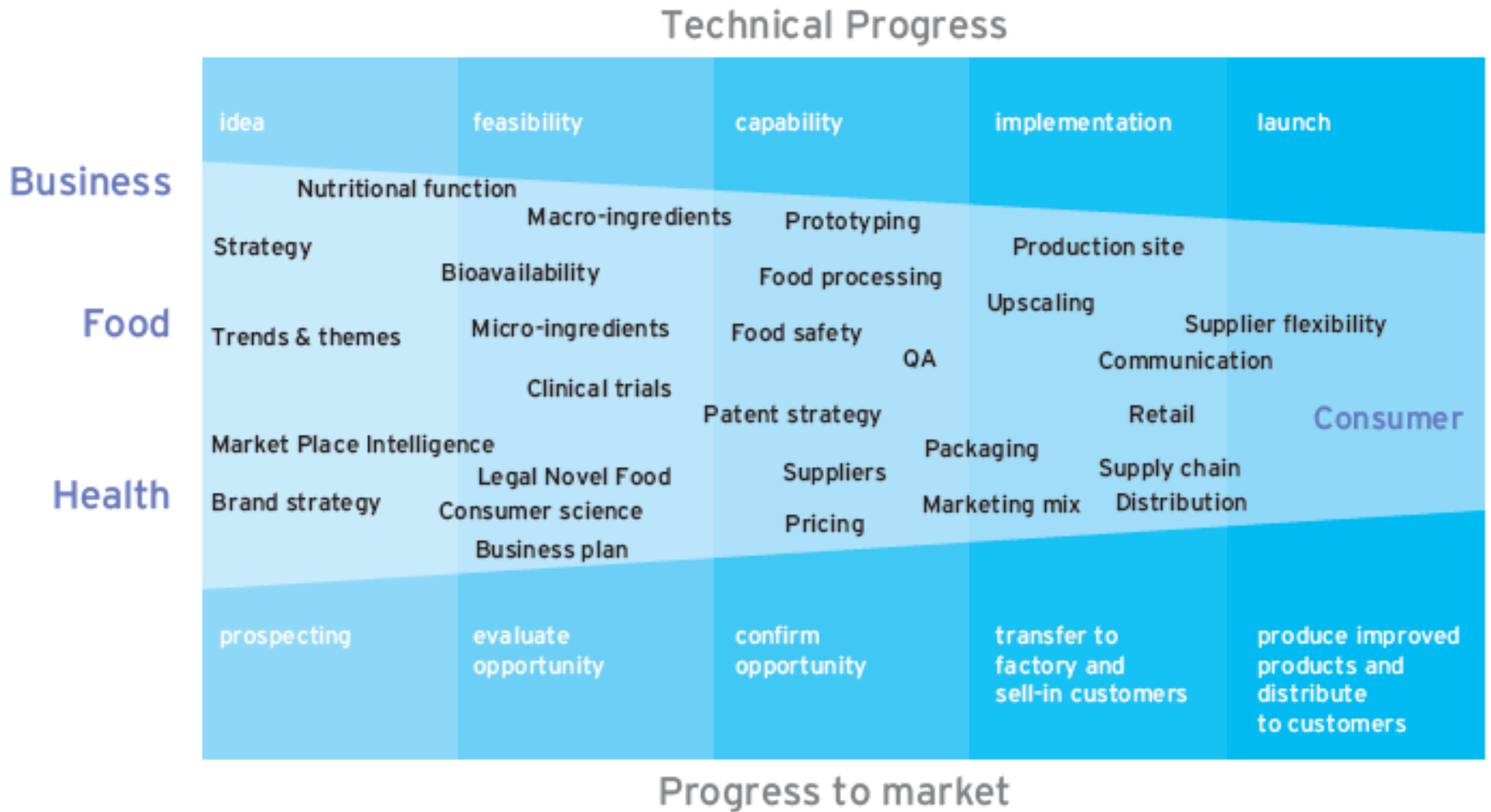
Succes factoren

1. Uniek en superieur product
2. Sterke markt oriëntatie
3. Doe je huiswerk goed in het begin
4. Scherpe product definitie al in het begin
5. Multidisciplinaire team benadering
6. Focus: scherpe evaluatie en beslissingspunten
7. Kwaliteit van uitvoering
8. Gefaseerd model / actieplan

Bron: Cooper, R.G. (2001)

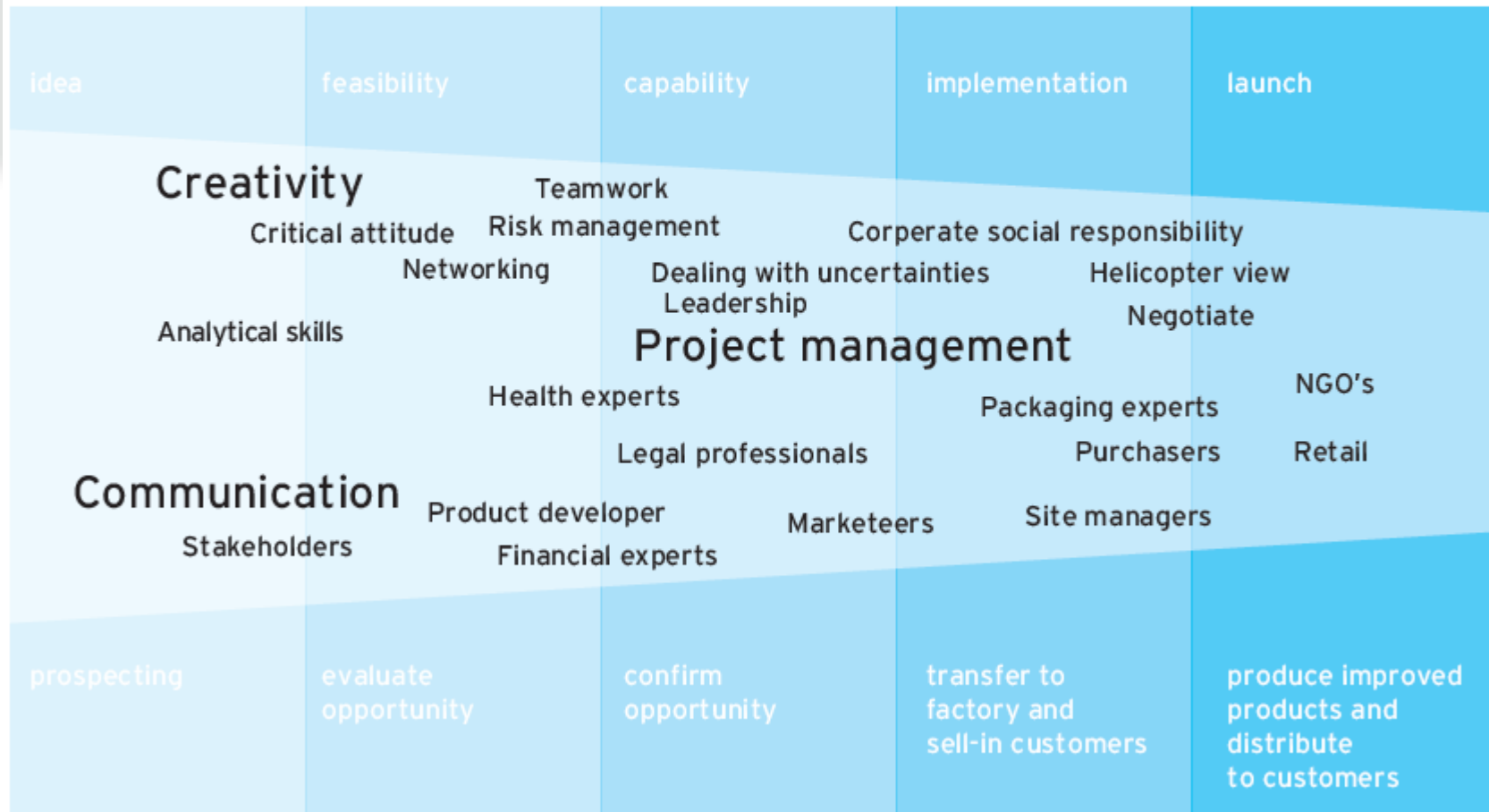


Innovation funnel: impression of the content of the MBA Business Creation in Food and Health



Innovation funnel: impression of the skills to be developed in the MBA Business Creation in Food and Health

Technical Progress



Progress to market

Idee fase

Doel

Ontdekken en screenen van ideeën

»Fit

»Behoefte

»Voordeel

»Redelijke kans op maakbaarheid en succes

»No-go's?

idea	feasib
Nutritional function	M
Strategy	Bioavaila
Trends & themes	Micro-
Market Place Intelligence	C
Brand strategy	Legal
	Consume
	Busin
prospecting	evalua
	oppo

Haalbaarheidsfase

Doel

Inschatten haalbaarheid concept

» Consument

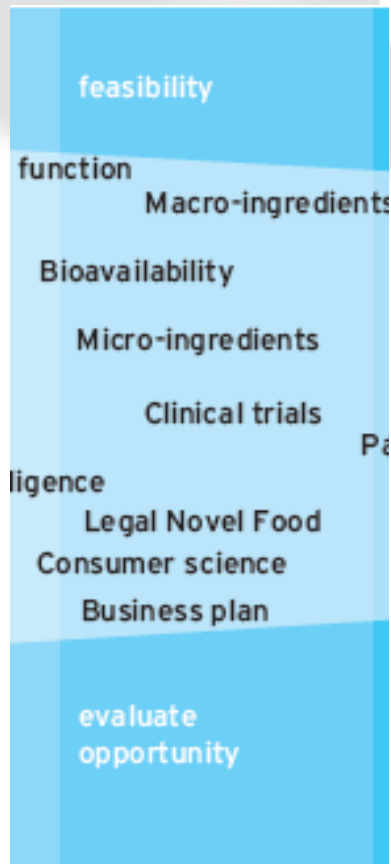
» Markt

» Nutritioneel

» Technisch / technologisch

» Concept

» Financieel



Ontwikkelfase

Doel

Bevestigen van de kans en concrete uitwerking ervan

» Prototype

» Pilot

» Operationeel en inkoopplan

» Testen en valideren product, productie en marketing aspecten



Implementatiefase

Doel

Commercialiseren van het product

»Opschalen productie

»Valideren proces

»Opstarten distributie, marketing, verkoop



Lancering

Doel

Producere en verkopen van het concept

- » Benaderen van de gewenste doelgroep(en)
- » Feedback marktpartijen vormt input
- » Productie, distributie, marketing (communicatie), verkoop



Conclusies

- Model helpt succesfactoren in het innovatie proces te bereiken
- Belang van focus, selectie, kwaliteit en snelheid tijdens het proces
- Multidisciplinaire aanpak tussen professionals
- Continue afweging relevantie voor consument, markt, bedrijf en realiseerbaarheid

Om te komen tot een nieuw, succesvol, onderscheidend en smakelijk product dat op superieure wijze voorziet in een behoefte van de consument