

Persbericht 15 oktober 2009



Voedingsmiddelen industrie investeert in Business Creatie

Voor het bedrijfsleven staat het goed doorstaan van huidige crisis boven aan de agenda. Het is logisch dat de bedrijfsorganisatie efficiënter gemaakt wordt en dat de inzet van budgetten heroverwogen wordt. Na een periode van groei is het nodig de zaak op orde te brengen.

Ook binnen de voedingsmiddelen industrie, waar de recessie minder hard ingrijpt, behoort kostenbeheersing tot de praktijk van de dag.

Natuurlijk is dit slechts de helft van oplossing die bedrijven voorbereid op de toekomst. Hoe creëren bedrijven kansen tijdens deze crises en natuurlijk daarna? Dat er ook in tijden van crisis wordt geïnnoveerd in de voedingsmiddelen industrie getuigt de start van een nieuwe groep gedreven business creators, die op 7 oktober 2009 deelnemen aan de MBA studie van het Anton Jurgens Institute in Den Bosch. Professionals die gedreven zijn om het maximale te halen uit deze unieke studie, waarin innovatie van de voedingsmiddelen business centraal staat. Bedrijven plukken hiervan direct de vruchten omdat de studie ruimte geeft aan bedrijfsvraagstukken die bij de deelnemer actueel zijn, maatwerk dus. Investeren in de toekomst van talent levert direct resultaat op voor het bedrijf en de medewerker.

Voor meer informatie

Anton Jurgens Institute
Domingo Loth
Onderwijsboulevard 219
5223 DE DEN BOSCH
T : 073 - 692 37 74 (secretariaat)
www.antonjurgens.nl