

# Master opleiding Business Creation in Food and Health

Het Anton Jurgens Institute is een netwerkorganisatie ontstaan vanuit een initiatief van de Hogere Agrarische School in Den Bosch, de Universiteit in Wageningen en de bedrijven Cargill, Unilever, Vion Food Group en Biox Biosciences. Het instituut biedt onder andere de anderhalfjarige Master opleiding Business Creation in Food and Health.

Verschillende bedrijven en kennisinstellingen in de Food sector komen tot dezelfde constatering. In de voedingsmiddelenmarkt bestaat een sterke behoefte aan bruggenbouwers. Doordat consumenten voeding zijn gaan zien als een middel om hun gezondheid te verbeteren. Maar ook doordat de levenscycli van producten steeds korter worden. In een omgeving waarin open innovatie steeds belangrijker wordt, moeten marketeers, onderzoekers en voedingsmiddelentechnologen adequaat samenwerken. Kortom, er is een behoefte aan mensen die een brug kunnen bouwen tussen de verschillende onderdelen van de keten. In september 2007 is het Anton Jurgens Instituut gestart met de Engelstalige Mastercourse Business Creation in Food

and Health. In anderhalf jaar worden Business Creators opgeleid, die een brugfunctie vervullen tussen wetenschap en productinnovatie.

De vertaling van de bedrijfsstrategie in nieuwe ideeën en de implementatie daarvan vormen het speelveld van de Business Creator. Geschikte ideeën worden ontwikkeld tot producten die in de markt worden gezet. Verschillende concepten worden ontwikkeld. Implementatie is een complex proces door de betrokkenheid van verschillende partijen binnen en buiten het bedrijf. Voor een succesvolle implementatie is het belangrijk om deze partijen, met verschillende disciplines en verschillende achtergronden, bij elkaar te brengen. In dit speelveld

laat de Business Creator zijn of haar toegevoegde waarde zien: een resultaatgerichte regisseur die het implementatie proces aanstuurt, een expert die kennis van zaken heeft en een communicator die de betrokkenen te woord staat, van productiemedewerker tot CEO, van marketeer tot wetenschapper. Deelnemen aan de Master opleiding Business Creation in Food and Health houdt in dat je een Business Creator wordt die thuis is in alle facetten van business development in de voedingsmiddelenindustrie. Bovendien houdt het in dat je een netwerker wordt, die kan communiceren met interne en externe partijen die je nieuwe ideeën een succes kunnen maken.

Als partner van het Anton Jurgens Institute, zullen werknemers van Cargill ook deelnemen aan de opleiding. Dit jaar is Joël Wallecan, werkzaam als Research Scientist bij Cargill Vilvoorde, met de opleiding gestart. De volgende groep begint in september 2008. ■



Rechts: Joël Wallecan, werkzaam als Research Scientist bij Cargill Vilvoorde en deelnemer aan de Master opleiding Business Creation in Food and Health.